

BRAND STORY 品牌故事

报导■黄燕苓 摄影■陈俊杰



由家族生意迈向今日国际舞台的Claytan，背后说的是一段潮州人刻苦耐劳与陶土如何结下不解之缘的故事。

Claytan，或将之称为陈家陶土更为贴切，理因clay-tan指的即是陈家做的陶瓷。

或许，许多人都不知道，我们手里握着的杯子、国外高价买回来的碗盘，甚至如厕的洁具，都是出自国内“陶瓷王国”始祖Claytan之手。

虽然一手创办Claytan的陈老先生已做古，但对经历88年奋斗的Claytan而言，企业依旧年轻，宛如含苞待放的玫瑰，一步一步迎向朝阳。



年届 80 岁高龄的 Claytan 现任掌陀人之—陈宗正从小就与陶土结下不解之缘，不到 30 岁承父业，将 Claytan 发扬光大。

Claytan 三代相传

潮州人，最爱以“自家人”相称，尤其老一辈的潮州人只要偶遇同乡，更是乐开怀，口里不断“自家人”、“自家人”的热情称呼，总让旁人听了倍感亲切。而眼前年届 80 岁高龄的 Claytan 现任掌陀人之—陈宗正，也是潮州人。话题聊开不及 3 分钟，即露了馅，潮州话、潮州精神……完全表露无遗，更别说无意中获悉我也是潮州，可想而知整个访问“自家人”称呼怎停得下来？

以自家生产的茶具，泡了壶好茶，陈宗正呷了口茶即缓缓道来，当年父亲如何历尽千辛万苦南来寻找生计，到后来机缘巧合下再与陶土结下不解之缘。随着他的口述，我的记忆也回到 20 世纪的广东潮安，陈老先生的家乡。“当时在潮安，像父亲拈陶土的人多的是，僧多粥少哪够分？”潮州人就是这样，此处不留人，自有留人处，只要肯干哪怕天塌下来，也可当被盖。“可不是（轻笑一声）？父亲二话不说，放下家乡的一切就与三两同乡到印尼当起务农的苦力。”



第一代：陈宗正太太吴瑟芬（左二）、陈宗禧（左四）
 第二代：陈崇仁（左一）、陈崇愈（左三）、陈崇伟（左五）
 第三代：孙子陈祈和（右一）



Claytan 背景简介：

- 1920 年 公司正式成立。
- 1935 年 Johor Pipe Company(JPC)已生产各种陶管，再加上获得大马首个排水工程，因此陶涵有限公司应运而生，以专注大马第 5 发展计划的排水工程。值得一提的是，陶涵有限公司也是全东南亚唯一生产直径 700 毫米陶管的陶瓷厂。
- 1965 年 陶业有限公司成立 专注于生产卫生洁具
- 1972 年 Oriental Ceramic 有限公司成立 全马唯一生产不同的土质陶瓷厂。同时也为其它外国品牌代产陶器。
- 1983 年 JPC-Intan Sdn Bhd 正式成立，是第二间生产陶管的陶瓷厂。
- 1995 年 陶和有限公司成立 专注于生产瓷器及工艺品。

情系陶土

创业 全家出动当工人

有人说，干嘛行是天注定的。这点，他完全认同，因为天生为陶土而生的父亲，就印证了这句话。一次随团前来大马开发鹅麦，惊见适合用于制作陶器的白土，再加上后来因喝咖啡无意发现阿依淡这块陶瓷福地，他说，这是机缘。“如果不是机缘，也不会改变当初的万合发，造就今日的 Claytan。”万合发，即 Claytan 的前身。为何叫万合发？原来里头有段古。

他说，父亲创业初期是与友人合伙，取名发的用意是希望大家聚在一起发财，唯日子一久竞争却随之而来，再加上交通不发达，便与友人拆伙把心一狠，将全盘生意转向马六甲。

“那个年代，适合作陶器的白土不多，既然阿依淡有资

源，为了省时省力省钱，父亲干脆将陶管厂迁到新山阿依淡。”

万事起头难，最初的瓷厂仅有 15 名员工与陈老先生并肩努力，一起挥洒汗水打天下。如今，工厂员工已增至一千五百人，从创业、守业到发展的岁月，间中不乏起落。

1957 年，陈老先生的离世对陈家来说，是一个时代的结束，也是另一个时代的开始。第二代接班人之一的陈宗正，虽然也已届高龄，但他对陈家陶土发展的历史，仍记忆犹新，甚至是每段细节或年份。说到回味之处，还会掩嘴而笑，似沉醉其中。

“从小我们 7 兄妹就在厂里长大，沾沾看看，有时还得帮忙送货，抬上抬下，父亲走时我才 29 岁，为了生活就将厂接了下来。”



画上农场可爱动物的餐具，是卖到国外的得意作品。



画工精致的 batik 餐具系列，是许多人收集的对象。



“在求变的时代里，任何行业
都得随机应变，才能生存。”



马航的餐具也是 Claytan 的精心杰作。

竞争是不分年代的，一个卅岁不到的小伙仔，以什么在商场上立足？“很简单，华人讲的是诚信、潮州人说的是刻苦，结合两点就是成功的要诀。”每次无论遇到什么，他总告诉自己宁可少赚一点，也要理直气壮做人，千万别错失家族的精神。

守业 开拓更多海外市场

不过，刚起步时，还是受了不少委屈。所幸，他与念陶瓷工程的弟弟陈宗禧联手，一人主外致力推广市场品牌，一人主内致力研发陶器品质，才打稳今日江山。很快的，上至高官显要，下至平民百姓，Claytan 的品牌可说是无人不晓。

旗下 5 间企业，也从当初的生产陶管，到今日登上国际殿堂的碗盘厨具及洁厕用品。但令人好奇的是，何以弃万合发改用 Claytan 为品牌名字？他笑，“陈家是以陶土起家，若将 Claytan 分开即是陈家陶土，说白点就是陈家制的陶土。”

想想，当年用的不是 Claytan 而是万合发，也许它的际遇即



拿督黄燕燕慕名而来，参观这间有国际水准的陶瓷厂。



在 2004 年的一项参展会上，陈宗正向拿督林祥才解说 Claytan 产品。

截然不同吧？把玩着手中的茶杯，他说，“陶土的可塑性极高，大至陶管小至手表都与陶土沾上边，so 这就是 market。”

听他字正腔圆说英语，感觉还不赖，只是有点难以置信，他只受了三年的正统教育。他怪不好意思，直指这多亏早年与外国人打交道，才有今日的英文基础。虽然 Claytan 仅有 5 间负责生产陶管、茶具、厕所洁具、炆器及手工艺品的陶瓷厂，但却是一些国内外商家及政府部门争相合作的对象。

像为马航代产餐具、替国外品牌代产茶具、承接大马第 5 发展计划的排水工程等。由于手工细腻、品质佳，见过用过 Claytan 陶器的外国商家，甚至是陶瓷公司皆慕名而来，使到大马人也开始注意 Claytan 这个品牌。

“本地人都有‘外国月亮比较圆’的想法，殊不知手里握的却是 Made In Malaysia。”说实在，无论哪行，都有它的竞争，即使换了个品牌重新出发的 Claytan 也不例外。

“我只能说，在这个求变的时代里，任何行业都得随机应变，才能生存。而我们的品牌从创业、初期到变迁经历三个朝代，能够屹立不倒重点就是品质，再来便是设计。”

的确，陶器已不再是人类流传下来的文化遗产或古董，陶器也可以是生活日常不可缺的用品，或是件赏心悦目的艺术品。

因此，一件陶器能否赢得消费者的青睐，单靠优良品质是不够的，还须拥有其独特魅力。所以，



设计精致的 Claytan 盘碟餐具系列，在国外已打出名响，不少商家指定它们的设计。

“每件事都要沟通，沟通是最好的解决方案。”



设计大方又充满时代感的 Claytan 浴室用品，是品质的保证。

Claytan 的陶瓷设计，往往出人意料，予人惊艳亮眼的感官刺激。

人事沟通是最重要桥梁

致力研究及发展陶瓷的陈宗禧，是家族企业中的第二代。虽然贵为企业的第二把交椅，但却异常低调。即使被晚辈爆出，是国内第一名拥有陶瓷工程师头衔的人物，也不愿张扬，宁可低调默认。

“其实也没什么好说的，只不过是工程师头衔。”话虽如此，但谈到陶土他的话题可不少，而且还句句到肉。

“坦白说，家境真的不好。当初深造的想法，也与陶土撇不开关系，希望日后学成归来，能尽分力。”人家说，一山不能藏二虎，一间家族企业内更容不下两兄弟，但 Claytan 何止藏了二虎？毕竟，人多了意见也跟着多了，要如何才能达成共识呢？他保留一贯的低调，但笑不语，许久才说，“每件事都须要沟通，而每个人都有他的专长，只要建设性的意见，都可接纳，但切记：沟通才是最好的解决方案。”

目前，除了他的儿子崇愈在企业内担任市场开发经理，主攻国外市场外，Claytan 的第三代精英还包括了陈宗正的两名双胞胎儿子崇伟及崇仁。哥哥崇伟是陶苑的董事，而弟弟崇仁则在峇株巴辖的



三兄弟联手拼搏，为 Claytan 打造更漂亮的明天。



拥有 88 年陶制经验的确 Claytan，已成功在国内外打响知名度。



Claytan 陶管结合了最新日本与欧美的科技，已被检定适合所有工程。



Oriental Ceramic 担任市场高级经理。但可以肯定的是，三人绝非平步青云，而是凭着所学的知识，不断累积的经验，才能坐上今天的位置。原来，当同龄的孩子还在尽情玩乐时，他们已在厂内不同的部门中学艺、探索，精益求精，即使从国外学成归来后，也是如此。



Claytan 的生产包括机械与手工艺，工厂员工也增至 1 千 500 多人。

陈宗正及陈宗禧两兄弟，都遗传了父亲务实的性格。就算是自己的儿子，在 Claytan 公司里的头衔也仅是某某部门经理。意外的，陈家后辈竟然对此毫不介意，甚至认为顶着太子爷的名誉，反而什么也学不到。“我和崇仁在公司里的角色，就是哪间厂需要人，就到哪帮忙，务求让每间厂的运作通畅，品质受到保证。”年长的崇伟说道。

崇愈说，既然要了解陶土，若不从低做起，搞不好到头来苦的还是自己。“一件陶器，从陶土、打模、上色、烘干种种过程缺一不可，如果连这些简单的方式都不会，以后怎向人介绍陈家陶土？”我想，陈家陶土绝对称得上是爱的品牌。子承父业，代代相传，一步一脚印从创业、守业到发展的故事……陈家三代，在国外相续毕业后，都在企业内扎上一角，一家人的感情无形中牢牢系着，亲情与陶土融成一体，对陈家上下而言，陶土，何止只是一堆土如此简单？



Claytan 是我第二个家.....

林月华 / 41 岁 / 高级主管

几年的相处，让林月华体会真心相待。她将 Claytan 比喻为家，“只有家才有爱，这里的爱不是少少，而是多多。”

月华坦言，在工厂的几年，不仅个性积极了，就连士气也比之前高昂。

“为了提升我们的技术，老板可是分文未收不断让我们在职训练，根本没有因为年龄而否定我们。”或者，以人情味形容 Claytan，才是她想表达的。



翁妙玲 / 57 岁 / 资深管工

对翁妙玲来说，Claytan 已不再是间单纯出产陶器的工厂，而是她第二个家。由 1967 年服务迄今，她由 16 岁的青涩少女到今日白发斑斑的老妇，是厂内忠心耿耿的老职员之一。

“这间厂是我们与老板一手一脚拼出来的，可说是从无到有，经历了从亚答屋到自动化的蜕变……”无疑，她与陈家的情谊已超越宾主关系，取而代之的却是化不开的浓情。“凭心而论，MD（陈宗正）很照顾员工，尤其在经济不景时，还以我们为先，在这里服务是我的荣幸。”

